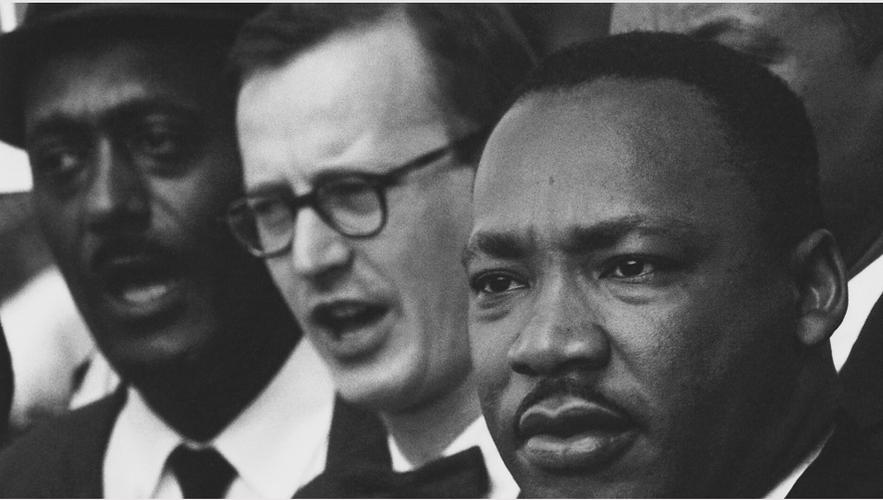


DISEÑO Y OPERACIÓN DE CAMPAÑAS

Plan de Estudios



La Gerencia de Campañas

Cada vez más las campañas políticas se están profesionalizando, por dos factores fundamentales el primero la alta competencia electoral, es decir cada vez más están en juego mas puestos políticos o que están sujetos a surgir de una elección que a su vez se multiplican por el número de expresiones políticas que compiten, sumando a que cada vez más hay concurrencia en los procesos electorales.



DESCRIPCIÓN GENERAL:

- Propósito
- A quien va dirigido
- Que obtendrás

Este Taller tiene como **objetivo general** comprender el funcionamiento del sistema electoral en México y, a partir de ello, identificar nuevas formas de ejercicio de participación ciudadana, contemplando el desarrollo de los procesos democráticos y la profesionalización de los actores que interviene en ellos. Con la particularidad de que cada módulo está enfocado en el desarrollo de habilidades, capacidades para enfrentar retos y construir desde ellos soluciones.

Job Antonio Meneses E.
"El Coronel"

La estrategia electoral no nace de otra cosa que del calendario electoral cíclico que esta consignado en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales para el caso de elecciones federales, y las Leyes y Códigos electorales de cada Estado de la Republica que tiene sus tiempos y movimientos, contiene los conceptos clave de cada elección y los requisitos definidos para cada etapa de la misma.

Hoy no solo basta centrarse en el día de la jornada electoral, sino en cada paso de la elección a saber: Preparación de la elección, Campaña Electoral, Día de la Jornada y validez de la misma



"Cada campaña electoral es diferente, pero todas necesitan un plan y una excelente ejecución"

La Gerencia de Campaña



Debe ser el cúmulo de conocimientos y experiencias que puedan definir cada objetivo de la campaña en cada etapa, una renuncia o una solicitud a tiempo determina la posibilidad de competencia, si bien trabaja las áreas de comunicación, de imagen, discurso, también debe entender el trabajo territorial, hoy cada campaña debe empezarse a trabajar

inmediatamente después de terminada la anterior, si estamos pensando en las elecciones del próximo año ya estamos justo a tiempo y en una posición inmejorable para construir un 2024 cuando menos en México solido dado que a partir de septiembre estamos al ras de 800 días de planeación, formación y diseño de una campaña.



*Hoy, las
Campañas
Políticas las
dirigen los
profesionales y
equipos altamente
capacitados*



MODELO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LIDERATIUM

*CONSTA DE TRES ETAPAS O
MÓDULOS*

1.- Aprendizaje necesario o básico:

El alumno conocerá el lenguaje legal y técnico de las campañas electorales y podrá entender los conceptos necesarios para cubrir con los requerimientos del diseño de la campaña .



2.- El conocimiento, herramientas y habilidades.

El alumno será capaz de darle seguimiento paso a paso a las tres dimensiones de la campaña en sus etapas de preparación, registro, precampaña, campaña y jornada electoral entendiendo las necesidades territoriales, discursivas y comunicativas podrá hacer matrices de seguimiento para el diseño y seguimiento de cada etapa



*Hoy, las
Campañas
Políticas las
dirigen los
profesionales y
equipos altamente
capacitados*

MODELO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LIDERATIUM

CONSTA DE TRES ETAPAS O
MÓDULOS

3.- Llamado a la acción.

El participante desarrollara su plan de campaña, y se le otorgaran habilidades para el desarrollo del mismo, así como fortalecer sus capacidades para la planeación y ejecución una campaña y generar la estrategia generar que habrá de seguirse



Al término del taller el alumno obtendrá:

El participante desarrollara su plan de campaña, y se le otorgaran habilidades para el desarrollo del mismo, así como fortalecer sus capacidades para la planeación y ejecución una campaña y generar la estrategia generar que habrá de seguirse

MÓDULO I:

Aprendizajes necesarios

- 1.- Comprender la estructura del sistema político mexicano y el sistema electoral, representantes de casilla, recursos de impugnación y órganos electorales.
- 2.- El alumno será capaz de reconocer que todo proceso electoral está basado en reglas específicas que deberá conocer para el desempeño adecuado de una campaña electoral

"Las nuevas tecnologías son una oportunidad para que la innovación y la educación crezcan en nuestra comunidad".

Alcalde Juan Primo

EL MÉTODO

Desarrollado desde su inicio para ser cursado On Line.

Nuestro método está basado en tres pasos o módulos. Esto facilita, que el proceso enseñanza - aprendizaje se dé la mejor manera

EL MODELO

Diseñado por profesionales en materia docencia de alto impacto.

MÓDULO II:

El Proceso

- 1.- Entender herramientas básicas para la construcción de plan de campaña, basados en la mercadotecnia política, entendiendo la diferencia de mezcla entre candidato, plataforma electoral y partido político.
- 2.- Obtener las herramientas de especialización para consolidar campañas electorales desde su plano metodológico y generación de estrategias en la gerencia de campaña, protocolos, logística, campaña permanente
- 3.- Caracterizar los elementos del trabajo territorial desde la segmentación electoral, caracterización geo referenciada, estratificación, principios de demotecnia electoral.
- 4.- El participante entenderá y aplicará con eficiencia y eficacia las herramientas de comunicación masiva desde el planteamiento de ideas fuerza, briffs de hitos comunicacionales y su desarrollo en plataformas de mass media incluyendo las redes sociales

EL MÉTODO

Desarrollado desde su inicio para ser cursado On Line.

Nuestro método está basado en tres pasos o módulos. Esto facilita, que el proceso enseñanza - aprendizaje se dé la mejor manera

EL MODELO

Diseñado por profesionales en materia docencia de alto impacto.

MÓDULO III:

Llamado a la acción

Aplicación de las herramientas aprendidas en un plan de campaña integral, que contenga los elementos mas importantes en todo proceso de campaña y eficiente cada una de las etapas, y que este plan sea adecuándolo a su entorno geográfico de competencia



EL MÉTODO

Desarrollado desde su inicio para ser cursado On Line.

Nuestro método está basado en tres pasos o módulos. Esto facilita, que el proceso enseñanza - aprendizaje se dé la mejor manera

EL MODELO

Diseñado por profesionales en materia docencia de alto impacto.

LIDERATIUM



Job Antonio Meneses E.

"EL CORONEL"

- Mercadólogo y consultor en el diseño y operación de Campañas Políticas, enfocado en la construcción de estrategia electoral especializado en equipos de operaciones especiales a nivel nacional e internacional.
- Presidente de la Asociación Civil de Consultores Políticos de Michoacán, Mex.
- Docente titular en ciencias políticas, impartiendo la cátedra: Sistema Político Mexicano, Partidos Políticos y diseño de campañas en la Ágora Michoacana

Nuestro Maestros

Grupo de expertos en temas Políticos, Liderazgo y de Gobierno se suman y desarrollan talleres basados en necesidades de mentoring y coaching para los actores políticos, servidores públicos, candidatos y partidos en América Latina.

LIDERATIUM

es la plataforma virtual con los temas más actuales relacionados con el estudio en **POLÍTICA, LIDERAZGO Y GOBIERNO**