

AÑO 1 // VOLUMEN 11// SEPTIEMBRE DE 2021

LIDERATIUM*News*

DESDE EL CAMPUS



Gerente de Campaña Política

EN LA OPINIÓN DE:

Job Antonio Meneses



Gerencia de Campaña Política

Por: Job Antonio Meneses.

Cada vez más las campañas políticas se están profesionalizando, por dos factores fundamentales el primero la alta competencia electoral, es decir cada vez más están en juego mas puestos políticos o que están sujetos a surgir de una elección que a su vez se multiplican por el número de expresiones políticas que compiten, sumando a que cada vez más hay concurrencia en los procesos electorales, en un momento no muy lejano se incorporaran las que faltan, porque por ejemplo en el estado de Hidalgo prácticamente cada año está en las urnas en una gran gama de la geometría política que ya dista de ser una simple regleta de izquierdas y derechas por lo que se comporta como icosaedros.



Por otro lado a pesar de que las encuestas hablan del interés en la participación ciudadana esto es un argumento falaz los números no mienten, en México hace unos meses vivimos el primer escenario histórico de democracia participativa , si el primero de forma oficial y los números de participación no fueron alentadores 7,1113% es ínfimo, pues aún hoy hay una gran carencia de cultura cívica ciudadana por un lado y por el otro una falta de compromiso, y a diferencia de las campañas políticas donde una persona pone en juego su nombre para jugar en la democracia participativa es una pregunta fría la que compite por movilizar al ciudadano para salir al centro de votación.

Otro de los puntos básicos en el desarrollo de una campaña electoral es que en los últimos años se a priorizado de manera radical el enfoque a la comunicación política y no porque sea malo, pero se esta llevando acabo un ejercicio donde es mas importante, la cantidad de impactos que pueda tener una foto o una publicación en las redes sociales, pero se ha dejado de lado la esencia de lo que una campaña debe ser.

El político y su equipo de campaña se enfocan en la mayoría de las veces en la imagen y no en el fondo de lo intrincado que es la burocracia democrática. Que es basta y pesada.

La estrategia electoral no nace de otra cosa que del calendario electoral cíclico que esta consignado en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales para el caso de elecciones federales, y las Leyes y Códigos electorales de cada Estado de la Republica que tiene sus tiempos y movimientos, contiene los conceptos clave de cada elección y los requisitos definidos para cada etapa de la misma. Hoy no solo basta centrarse en el día de la jornada electoral, sino en cada paso de la elección a saber: Preparación de la elección, Campaña Electoral, Dia de la Jornada y validez de la misma





La gerencia pues debe ser el cumulo de conocimientos y experiencias que puedan definir cada objetivo de la campaña en cada etapa, una renuncia o una solicitud a tiempo determina la posibilidad de competencia, si bien trabaja las áreas de comunicación, de imagen, discurso, también debe entender el trabajo territorial, hoy cada campaña debe empezarse a trabajar inmediatamente después de terminada la anterior, si estamos pensando en las elecciones del próximo año ya estamos justo a tiempo y en una posición inmejorable para construir un 2024 cuando menos en México solido dado que a partir de septiembre estamos al ras de 800 días de planeación, formación y diseño de una campaña.

Espero tus comentarios.

LIDERATIUM

Capacitación en Política y Gobierno



Job Antonio Meneses
Maestro de LIDERATIUM



Gilberto M Limón Corbalá
CEO Fundador de LIDERATIUM

OFERTA EDUCATIVA

LIDERATIUM es una plataforma que busca la capacitación en línea, para el desarrollo de habilidades prácticas y específicas para ti como futuro candidato, gerente de campañas políticas, así como de todas aquellas personas de tu agrupación, con necesidades muy concretas para la integración a equipos de campañas. Lo cual deberá verse materializado en el surgimiento de una nueva generación de líderes y ciudadanos competentes para el buen desempeño en las compañías políticas presentes y futuras..

En este sentido, **LIDERATIUM** como plataforma on line en capacitación, ha establecido un proceso educacional de carácter estratégico aplicado al diseño, desarrollo, seguimiento y evaluación de talleres, donde los participantes desarrollen conocimientos y habilidades específicas relativas a las siguientes áreas:

- 1.- Gobierno;
- 2.- Política;
- 3.- Comunicación políticas; y
- 4.- Formación de líderes sociales.

Visita nuestro sitio www.LIDERATIUM.com