

LIDERTIUM

Capacitación en Política y Gobierno

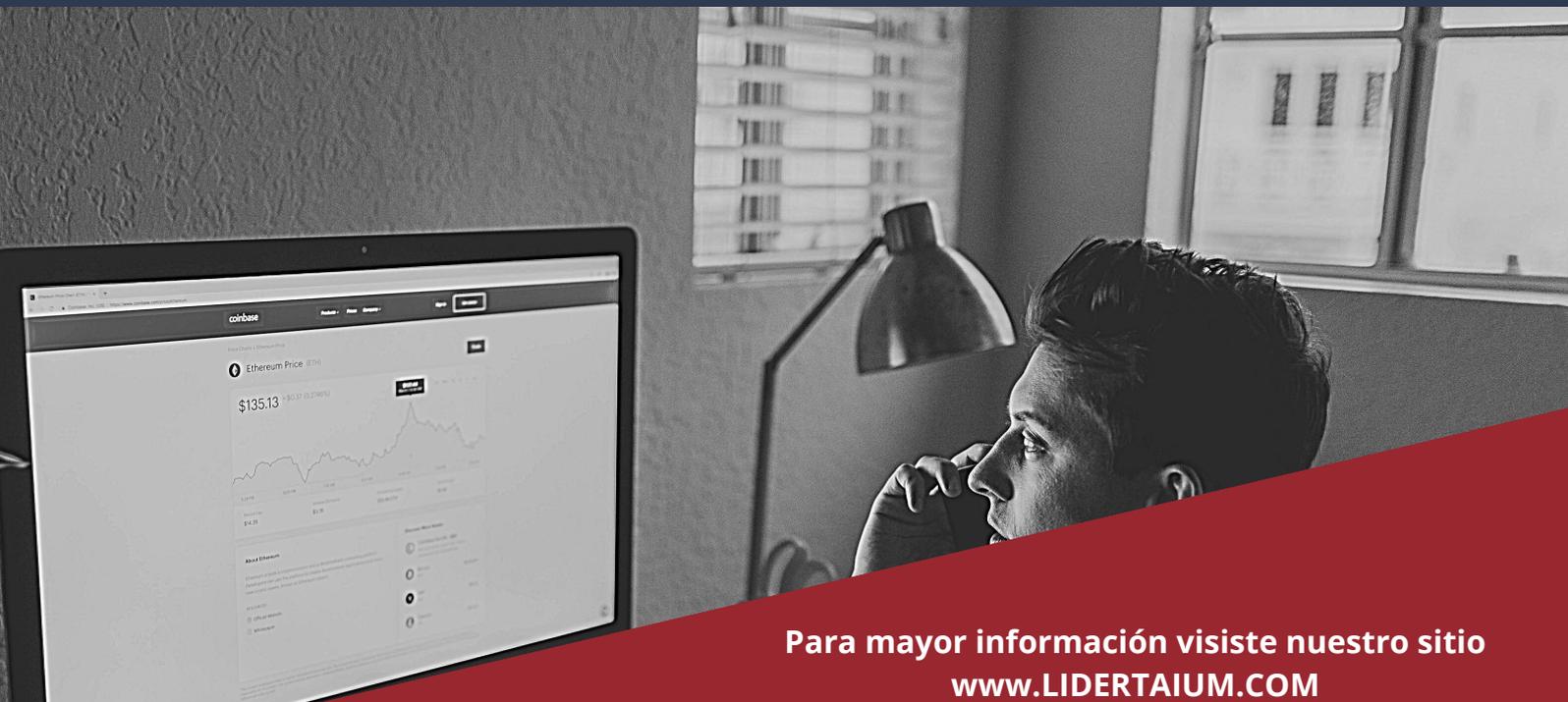
TALLER:

ENCUESTAS & ESTRATEGIAS.

Por: Héctor León Mendoza
Rector de LIDERTIUM

LO QUE JAMÁS TE MUESTRAN LOS CONSULTORES INTERNACIONALES

Las encuestas funcionan para determinar estrategias, por ello son utilizadas por los partidos políticos para promoverse, tomar decisiones y/o emprender nuevas acciones.



Para mayor información visite nuestro sitio
www.LIDERTAIUM.COM



LIDERATIUM

Capacitación en Política y Gobierno

Propósito:

Al concluir este taller:

El participante será capaz de conducir la toma de decisiones estratégica de una campaña, mediante el uso eficiente de los instrumentos científicos para la medición de la opinión pública, de manera que pueda construir una estrategia general y alinear las acciones tácticas y operativas hacia el triunfo.

For more information, please call 1234567890 and look for Isabel Mercado. Learn more about Stratford Accounting by visiting reallygreatsite.com.



LIDERATIUM

Capacitación en Política y Gobierno

Módulo 1:

Temas:

Elecciones y Democracia

- Los procesos electorales
- ¿Que es una Campaña Electoral?

Al concluir este módulo:

El participante comprenderá el origen de los procesos electorales en un sistema político democrático, así como las reglas de competencia político-electoral, para así entender el significado de lo que representa la operación de una campaña electoral.

LIDERATIUM

Capacitación en Política y Gobierno

Módulo 2:

Temas:

Fundamentos de Campañas Políticas

- Planeación de la Campaña
- La Percepción del Votante
- Investigación Electoral
- Variables más Importantes de la Campaña Electoral

Al concluir este módulo:

A través de éste módulo el participante conocerá de manera conceptual lo que es una campaña electoral, desde una visión estratégica, así como las variables más relevantes que influyen en la decisión del voto



LIDERATIUM

Capacitación en Política y Gobierno

Módulo 3:

Temas:

Uso de instrumentos científicos

- La investigación de la opinión pública:
Método Cualitativo y Cuantitativo
- La Percepción del Votante
- Evaluación y Seguimiento

Al concluir este módulo:

En este apartado se muestran los diferentes tipos de investigación que existen y su aplicación en una campaña, desde una visión estratégica para la toma de decisiones.



LIDERATIUM

Capacitación en Política y Gobierno

Módulo 4:

Temas:

Análisis de casos

- El Caso de las Elecciones más competitivas de la República de Utopía

Al concluir este módulo:

En este apartado se muestran los diferentes tipos de investigación que existen y su aplicación en una campaña, desde una visión estratégica para la toma de decisiones.

LIDERATIUM

Capacitación en Política y Gobierno

TALLER: ENCUESTAS Y ESTRATEGIA

Impartido por:
Héctor León Mendoza
Rector de LIDERATIUM



Para mayor información visítate nuestro sitio

www.LIDERTAIUM.COM