

GEOGRAFÍA ELECTORAL

Comprender el territorio de batalla es la clave para el éxito de tu campaña 2021.



Contenido y Plan de estudios

En una campaña electoral no hay cosa más relevante que la comprensión escrupulosa y exacta del territorio de batalla.



Introducción

En una campaña electoral es imposible planificar una estrategia ganadora sin un análisis minucioso y detallado del territorio a competir. Tanto en sus límites geográficos como en su población. Es por ello que **LIDERATIUM** hemos desarrollado el taller de Geografía Electoral. Como resultado de mi experiencia en campo en la planeación de campañas políticas, de estrategias gubernamentales como comerciales.

Objetivo:

En Geografía Electoral estudiarás el método de representación cartográfica que te ayudarán a expresar características especiales en el ámbito territorial como poblacional así como el manejo de herramientas científicas y tecnológicas para la gestión y la administración de dichos procesos.

De modo que, en este taller te daremos las herramientas y como usarlas para que tu investigación y comprensión de tu territorio, tanto geográficamente como de sus electores que ahí viven, tengas como resultado un perfil adecuado para tus planes.



Plan de estudios

El taller de **GEOGRAFÍA ELECTORAL** lo conforman tres (3) módulos totalmente en línea (on line). Con un tiempo de duración de 48 – 50 hrs en total. Está modelado para desarrollarse en una línea de tiempo de 5 – 6 semanas.

Módulo 1:

Introducción y estandarización de conocimientos.

- **Tiempo: 6 -10 hrs.**
- **Línea de tiempo: 1 – 2 semanas**
- **Tutoría grupal: 1 hrs**
- **Tutoría personal: En caso de ser necesaria bajo cita con el tutor.**



- **Antecedentes**
- **¿Qué es geografía electoral?**
- **Diferencias con geografía política.**
- **Geografía electoral en México y su última re – distritación.**
- **Unidad de análisis**
- **Evaluación**

Módulo 2:

Herramientas para el análisis de la información.

- **Tiempo: 15 -18 hrs.**
- **Línea de tiempo: 1 - 2 semanas**
- **Tutoría grupal: 1 hrs**
- **Tutoría personal: En caso de ser necesaria bajo cita con el tutor.**

Temario:

- **Análisis de serie temporal**
- **Histogramas**
- **Ley de Pareto**
- **Análisis por segmento**
- **Evaluación**



Conocerás las herramientas de la estadística, que te permitirán organizar y analizar la información necesaria para el diseño y la implementación de campañas electorales.

Evaluación:

Manos a la obra, análisis de un caso real.

- Tiempo: 24 hrs.
- Línea de tiempo: 2 semanas
- Tutoría grupal: 2 hrs
- Tutoría personal: En caso de ser necesaria bajo cita con el tutor.

Temario:

- Introducción.
- Manos a la obra.
- Nuevos conceptos.
 1. Id. del voto switch.
 2. Rentabilidad Electoral.
- Diseñando la ruta crítica
- Evaluación final.



En el transcurso del taller, el equipo docente y tu servidor, te presentaremos información y estrategias valiosas que les permitirán adentrarse en el tema y aplicarlo de forma eficaz. De modo que al término del mismo, te llevaremos de la mano a en la construcción de un análisis base para futuros proyectos

Gilberto M. Limón Corbalá
Socio y fundador de *LIDERATIUM*

